



CREATIVE

ESCUELA
ALTOS ESTUDIOS
DE LA BELLEZA

ADMINISTRACIÓN PARA SALONES DE
BELLEZA & BARBERÍAS



EXPERIMENTA EL **SIGUIENTE NIVEL**

Este Programa ha sido creado para **transformar la manera en que administras tu salón o barbería**, guiándote hacia resultados reales, medibles y de alto impacto. Está respaldado por un **equipo élite de docentes, analistas y gestores** que han impulsado el éxito de reconocidas franquicias y sociedades en Perú y el extranjero.

Es la **oportunidad ideal para gestores, administradores, líderes de salón, emprendedores y estilistas que buscan mejorar su gestión**, crecer de manera estratégica y obtener resultados rápidos, sólidos y sostenibles.

PROGRAMA DE ALTOS ESTUDIOS

ADMINISTRACIÓN PARA SALONES DE **BELLEZA & BARBERÍAS**

DURACIÓN: **5 MESES**

Aprenderás a optimizar procesos, rentabilizar cada espacio de tu salón o barbería, elevar la productividad de tu equipo, maximizar tus ganancias, convertir cada servicio en una experiencia diferencial, crear protocolos de atención y estrategias digitales para posicionar tu negocio.

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE SALONES

- Introducción a la industria y tendencias actuales.
- Modelos de negocio en salones.
- Organización y estructura del salón.
- Gestión del talento humano (reclutamiento, capacitación y liderazgo).

MÓDULO 2

FINANZAS Y RENTABILIDAD

- Costos y presupuestos: cómo calcular precios y márgenes.
- Estrategias de ahorro y optimización de recursos.
- Control de ingresos y gastos.
- Métodos de pago y opciones de financiamiento.

MÓDULO 5

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

- Expansión y diversificación de servicios.
- Colaboraciones y alianzas estratégicas.
- Introducción a franquicias y modelos de expansión.
- Proyecto Final: Plan Estratégico para un Salón.

MÓDULO 3

MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES

- Branding y posicionamiento del salón.
- Redes sociales y estrategias de contenido.
- Publicidad digital y capacitación de clientes.
- Programas de fidelización y estrategias de referidos.
- Gestión de reseñas y reputación online.

MÓDULO 4

EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO

- Atención y fidelización de clientes.
- Personalización del servicio y trato al cliente.
- Creación de protocolos de servicio. Manejo de quejas y resolución de conflictos.

1. Los meses indicados en este brochure informativo son referidos a meses académicos.

2. El dictado de clases del Programa de Especialización se iniciará siempre que se alcance el número de alumnos matriculados establecido por la institución.

**CENTRAL
TELEFÓNICA**



947 134 305



informes@montalvocreative.com



www.montalvocreative.com

 @escuela_creative

 @escuela_creative

 EscuelaCreative



ESCANEA EL **CÓDIGO** Y **CONOCE**
MÁS DE NOSOTROS